

# Pitch din ide

Disse spørgsmål skal du besvare, når du trykker på knappen "Pitch ide"

1. Projektitel. *Hvad er titlen på din ide eller dit projekt?*
2. Hvilket problem eller behov forsøger du at løse? *Beskriv hvilket konkret problem eller behov du vil løse.*
3. Hvad er din løsning? *Beskriv kort din løsning.*
4. Hvordan er det nuværende workflow og hvordan ændrer det sig med din løsning? *Beskriv hvordan din løsning konkret går ind og ændrer workflowet for brugeren.*
5. Upload model/grafik af løsningen. *Dette punkt er valgfrit.*
6. Hvor langt er du kommet med din løsning? *Her må du gerne skrive om løsningen er udviklet, testet og/eller implementeret.*
7. Findes der konkurrenter? *Her kan du beskrive de konkurrenter der er på markedet.*
8. Hvordan og for hvilke patienter/medarbejdere skaber løsningen værdi? Og for hvor mange? *Det skal være tydeligt hvordan din løsning er værdiskabende for målgruppen.*
9. Er løsningen specifik for Rigshospitalet eller kan den skaleres ift. andre aktører - nationalt og internationalt? *Beskriv gerne hvorfor du mener at løsningen eventuelt kan skaleres.*
10. Skal løsningen: Udvikles, afprøves eller købes. *Vælg blot én af de tre punkter via drop-down funktionen.*
11. Hvem er I som team og hvilke roller/kompetencer/ressourcer kommer du/I med? *Beskriv gerne jeres faglige baggrund og kompetencer i forhold til bl.a. klinisk forståelse, forretningsudvikling osv.*
12. Hvor og hvordan har du behov for hjælp/støtte? *Beskriv gerne hvad du konkret har brug for hjælp til i forhold til din løsning og hvordan vi kan hjælpe dig videre.*
13. Hvilke eksterne aktører kunne bidrage til realiseringen af din løsning? *Beskriv gerne et bud på de eksterne aktører, der kunne hjælpe projektet og løsningen.*
14. Lever din løsning op til EU GDPR? *Dette er et ja/nej spørgsmål*
15. Hvor kontakter vi dig? *Del dit navn, kontaktoplysninger og eventuelt afdelingsnavn. Afdelingsnavn henvender sig til interne ansøgere.*
16. Link til din hjemmeside/video pitch/tekniske data. *Link gerne til andet du finder relevant for vores vurdering af projektet. Dette felt skal ikke udfyldes.*
17. Hvilken e-mail vil du gerne have sendt vores svar til? *Skriv gerne den e-mail du ønsker vi kontakter dig på og har videre korrespondance med.*

# Pitch your idea

You must answer these questions when you press the "Pitch idea" button.

1. Project. What is the title of your idea or project?
2. Which problem or need are you trying to solve?  
*Please describe what it is you/your solution will solve. Please be brief.*
3. Describe your solution? Please provide a brief summary of your solution/product.  
*You can upload separate documentation at the next step.*
4. Upload model/graphics/spec. *This point is optional.*
5. How is the current workflow and how is it changing with your solution?  
*Please describe, in short, how you would see a change in the workflow with your solution.*
6. How far have you come with your solution?  
*Please describe if the solution has been developed, tested and / or implemented.*
7. Who are your competitors?  
*Please describe who your competitors are in the market.*
8. How and for which patients / employees does the solution create value? and for how many?  
*Please consider including quality, economy and time factors here.*
9. Is the solution specific to Rigshospitalet or can it be scaled in relation to other actors - nationally and internationally? *Please describe if and how your solution has scaling potential.*
10. Is your solution in the need of being:  
*Just select one of the three items via the drop-down function.*
11. Team. Who are you? *Please include roles, competencies, and resources.*
12. Where and how do you need help / support?  
*Please describe what you need help with to move on in your process.*
13. Which external actors could contribute to the realization of your solution?  
*e.g. collaborating companies, wards or experts.*
14. Do your solution meet the rules of EU GDPR? *This is a yes / no question.*
15. How do we get in contact with you? *Please share your name, contact information and, if relevant, department name so we can get back to you.*
16. Link to your website, video pitch or other.  
*Whatever you find relevant for our evaluation of your project.*
17. Please write the e-mail you would like us to send the respons to.