

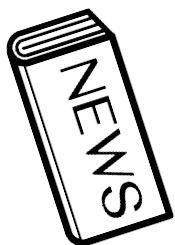
1-2-3 GUIDE TIL FORSKNINGSFORMIDLING

Denne guide giver dig nogle basale input til at komme i gang med at formidle og synliggøre din forskning.



Det er relevant at formidle

- Forskningsresultater
- Priser eller anden form for hæder
- Større bevillinger til din forskning
- Konferencer med ny viden
- Resultater fra/opstart af større samarbejder, projekter eller lign. som har betydning for patienterne.



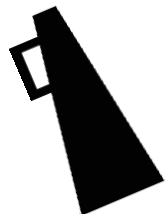
Din forskning er især relevant for pressen, når

- Den har et uventet, nyt eller/og anderledes resultat
- Den har væsentlig betydning for patienterne
- Den bidrager væsentlig til ny viden om sygdomme eller sygdomsfordomme
- Den rummer en konflikt, der er væsentlig for samfundet eller ændrer nuværende måde at gøre tingene på
- Den har forbindelse til en aktuel debat.



Den gode formidling

- Svarer på, hvorfor din forskning er relevant, og hvem den er relevant for
- Forklarer essensen af din forskning på fem linjer, der evt. kan uddybes med et par hovedbudskaber
- Formuleres i et sprog som alle forstår. Vær konkret, brug korte sætninger og erstat de faglige termer og latinske ord med de almindelige danske eller forklar det med et eksempel.



Her er der også muligheder for at synliggøre og formidle din forskning

- Nyhedsmedierne
- Fagmedierne (Dagens Medicin, Ugeskrift for læger, Videnskab.dk + tidsskrifterne)
- Relevante patientforeninger
- Rigshospitalets platforme (Intranet, hjemmeside, officielle sociale medier kanaler, Indenrigs)
- Egne sociale medier (LinkedIn, Twitter).

HJÆLP ELLER RÅDGIVNING

Katrine Norborg, Kommunikationskonsulent
HovedOrtoCentret
24 91 95 35
katrine.norborg@regionh.dk

Kommunikation og Presseafdelingen
34 45 85 10
kommunikation.rigshospitalet@regionh.dk